



59.BIEG
WESTERPLATTE
GDAŃSK





BIEG Z HISTORIĄ W TLE

Bieg Westerplatte jest najstarszą imprezą biegową w Polsce, na stałe wpisaną w kalendarz ważnych wydarzeń sportowych, organizowaną wspólnie z Radiem Gdańsk. Start dziesięciokilometrowej trasy ma miejsce na Westerplatte, pod samym pomnikiem upamiętniającym polskich obrońców wybrzeża we wrześniu 1939 roku. Zgodnie z tradycją imprezę poprzedza oddanie hołdu polskim żołnierzom walczącym z hitlerowską napaścią i złożenie kwiatów na grobie majora Henryka Sucharskiego.



Bieg ma formułę otwartą, wystartować może każdy i co istotne, również każdy może wygrać. Najlepsi biegacze otrzymują czeki z łącznej puli 20.000 PLN. Dodatkowo każdy uczestnik uhonorowany zostaje okazałym, pamiątkowym medalem, odlanym specjalnie na daną edycję imprezy.



KLASYFIKACJA ZAWODNIKÓW

Klasyfikacja Zawodników Biegu prowadzona jest zazwyczaj w następujących kategoriach:

- klasyfikacja generalna kobiet i mężczyzn
- klasyfikacja wiekowa kobiet i mężczyzn z podziałem na IX kategorii
- kategoria osób niepełnosprawnych w podziale na kobiety i mężczyzn



ATEST PZLA

Z 55. edycją Biegu Westerplatte wydarzenie otrzymało odnowiony atest PZLA, który nie tylko zwiększa rangę wydarzenia, ale przede wszystkim daje gwarancję dokładności 10-kilometrowej trasy biegu. Na atestowanej trasie padł w 2018 roku rekord frekwencji. Na liście startowej widniało ponad 4000 uczestników. W stawce biegaczy znaleźli się również znani i utytułowani, czynni i byli sportowcy m. in. Adam Korol czy Radosław Dudycz. Dla wielu uczestników możliwość sprawdzenia się w rywalizacji z takimi postaciami świata sportu jest z pewnością nie lada gratką.

ŚWIADCZENIA

40.000 PLN 20.000 PLN

RADIO	Radio Gdańsk - 30 spotów 30' (1 tydz. Emisji)		
PRASA	Przegląd Sportowy - pół strony - 1 emisja (Polska) logo w pasku sponsorskim		
	Fakt moduł DE1 - 2 emisje (Pomorskie) logo w pasku sponsorskim		
	Dziennik Bałtycki moduł F3 - 1 emisja, F1 - 1 emisja (Pomorskie) logo w pasku sponsorskim		
	Logotyp w informacji prasowej		
	Logotyp w Informatorze/Racebooku - nakład 4000 szt.		
	Reklama format A5 w Informatorze/Racebooku - nakład 4000 szt.		
ONLINE	maratonympolskie.pl - banery + plakat		
	treningbiegacza - baner		
	biegwesterplatte.pl - logo		
	biegwesterplatte.pl - prezentacja		
	Plakat w wersji elektronicznej		
	Posty na fanpage Maratonu na FB	4	2
OUTDOOR	Miasto Gdańsk billboard - logo - 4 szt. (1 tydz. emisji)		
	Miasto Gdańsk citylight - logo - 100 szt. (1 tydz. emisji)		
	Plakaty A2 w komunikacji miejskiej - logo - 100 szt. (1 tydz. emisji)		
	Ekrany LED w komunikacji miejskiej - logo (1 tydz. emisji)		
STREFA	Reklama pneumatyczna brama	2	1
	Reklama pneumatyczna balon	2	1
	Bandy start/meta - logo		
	Flagi	12	6
	Sampling produktów sponsora do pakietów startowych		
	Możliwość przeprowadzania akcji promocyjnych na terenie imprezy		
	Spikerska informacja o sponsorze na scenach		
INNE	Pakiety startowe	10	5
	Wyłączność branżowa		
	Możliwość wręczania nagród - do negocjacji		
	Logo w oficjalnej relacji filmowej		
	Inne uzgodnione z organizatorem		

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



Marcin Kulik

Tel.: +48 517-806-523

e-mail: marcin.kulik@sportgdansk.pl